

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RESPONSABILE COMUNICAZIONE, MARKETING E SVILUPPO

La Fondazione Arturo Toscanini di Parma avvia una procedura d'interesse al fine di acquisire la disponibilità di soggetti interessati a ricoprire il ruolo di **Responsabile Comunicazione, Marketing e Sviluppo**.

La risorsa riferirà direttamente al Sovrintendente supportandolo nella definizione di:

- Obiettivi, strategie e piani operativi di marketing, comunicazione e sviluppo;
- Segmentazione del pubblico e attività di CRM dedicate;
- Analisi e progettazione del *customer journey* degli utenti di riferimento attraverso i vari *touchpoints*;
- Strategie e piani operativi di *social media marketing*;
- Analisi delle vendite e dei ricavi attraverso i vari canali;
- Analisi e studi di fattibilità per progetti di sviluppo cross-funzionali;
- Ricerche di mercato e analisi di posizionamento;

Inoltre, dovrà:

- Coordinare e gestire i processi comunicativi e di vendita nonché l'esperienza degli utenti in modo coordinato su tutti i canali;
- Definire e aggiornare un data base dettagliato con le informazioni relative alle vendite e alle prenotazioni e ai dettagli delle varie attività;
- Monitorare l'andamento delle attività di vendita e prenotazione a vari livelli di dettaglio e garantire la relativa reportistica;
- Definire e organizzare il processo di raccolta dei dati personali degli utenti in modo coordinato su tutti i canali secondo la normativa vigente;
- Monitorare il budget relativo alle attività di comunicazione, marketing e sviluppo della Fondazione;
- Relazionarsi in maniera coordinata con gli uffici competenti per la realizzazione di campagne fundraising;
- Collaborare all'ideazione di progetti corporate per le aziende sponsor;
- Ideare e realizzare progetti di audience development rivolti ai pubblici di prossimità e ai nuovi pubblici;
- Definire i piani di lavoro e coordinare il *team* dell'Ufficio comunicazione, marketing, sviluppo e servizi al pubblico;
- Coordinarsi con l'Ufficio Stampa;
- Coordinarsi costantemente con gli altri responsabili area della Fondazione.

ESPERIENZA

La/il candidata/o ideale deve aver maturato una esperienza almeno quinquennale continuativa in analogo ruolo all'interno di enti di produzione musicale, teatri, festival ed organizzazioni similari di rilevanza nazionale ed internazionale.

CONOSCENZE TECNICHE

- Ottime conoscenze delle strategie di comunicazione, marketing e CRM;
- Conoscenza avanzata dei principi e degli strumenti fondamentali di SEO e SEM;

- Conoscenza avanzata dei principi e degli strumenti fondamentali di social media marketing;
- Conoscenza avanzata dei principi e delle tecniche di e-mail marketing;
- Conoscenza avanzata di Google Analytics;
- Conoscenza avanzata di RTB (Real-Time Bidding) in particolare di Google Ads;
- Conoscenza avanzata di Programmatic Advertising;
- Conoscenza avanzata del pacchetto Microsoft Office, in particolare di Excel e PowerPoint;

CAPACITÀ

- Ottime capacità relazionali
- Ottime capacità di analisi e pianificazione;
- Capacità di prioritizzare le attività e lavorare sotto pressione;
- Proattività e propensione all'ottimizzazione dei processi e all'innovazione;
- Comprovate capacità organizzative, di coordinamento e leadership;
- Propensione al lavoro in *team* e capacità di relazionarsi a tutti i livelli dell'organizzazione;
- Ottime capacità di comunicazione e *public speaking*.

FORMAZIONE

E' gradita una formazione specifica nell'ambito della Comunicazione, del Marketing e dello Sviluppo in ambito culturale.

COMPLETANO IL PROFILO

- Forte interesse per la musica, il teatro, l'arte e la cultura;
- Conoscenza delle dinamiche del settore musicale con particolare riferimento alle istituzioni concertistiche orchestrali o enti similari;
- Forte motivazione;
- Flessibilità e creatività;
- Buona gestione dello stress.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza della lingua inglese.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli interessati alla presente procedura dovranno inviare **lettera di presentazione e curriculum vitae**, entro il 06/02/2022 al seguente indirizzo mail: concorsi@latoscanini.it (oggetto: Manifestazione Interesse Responsabile Comunicazione, Marketing e Sviluppo).

La Fondazione Arturo Toscanini si riserva di contattare gli interessati in base ai curricula ritenuti più idonei al ruolo per concordare un colloquio volto ad accertarne le competenze tecniche, le aspettative, le motivazioni ed il profilo psico-attitudinale.

Tipo di contratto ed inquadramento verranno valutati in base all'esperienza effettivamente maturata e alle responsabilità attribuite.

La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, modificare, revocare, rettificare il presente avviso e di riaprirne i termini.

Informativa trattamento dati

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03 e del Regolamento Ue n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dalla Fondazione Arturo Toscanini e saranno utilizzati, oltre che per la partecipazione alla selezione, anche successivamente per l'eventuale instaurazione di un rapporto di lavoro e per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo. Il trattamento dei dati in questione potrà essere svolto mediante l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati atti a memorizzare, gestire, collegare tra loro i dati stessi. I dati personali in oggetto saranno custoditi e controllati in modo da ridurre al minimo, mediante l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza, il rischio di perdita, distruzione, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione del candidato. I dati medesimi potranno essere comunicati unicamente al personale della Fondazione Arturo Toscanini interessato alle procedure di selezione. Ciascun candidato potrà far valere i propri diritti come espressi dagli articoli 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è la Fondazione Arturo Toscanini.

Parma, 27 Gennaio 2022