



## **AVVISO ESPLORATIVO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DELL’INCARICO DI CONSULENTE PER IL COORDINAMENTO DELL’AREA MARKETING E COMUNICAZIONE**

### **JOB DESCRIPTION**

Il consulente dovrà collaborare in stretta sinergia con il Sovrintendente, supportandolo nella definizione di:

- Obiettivi, strategie e piani operativi di marketing e comunicazione;
- Segmentazione del pubblico e attività di CRM dedicate;
- Analisi e progettazione del *customer journey* degli utenti di riferimento attraverso i vari *touchpoints*;
- Strategie e piani operativi di *social media marketing*;
- Analisi delle vendite e dei ricavi attraverso i vari canali;
- Analisi e studi di fattibilità per progetti di sviluppo cross-funzionali;
- Ricerche di mercato e analisi di posizionamento;

il consulente dovrà inoltre definire le linee per:

- Coordinamento e gestione dei processi comunicativi e di vendita nonché dell’esperienza degli utenti in modo coordinato su tutti i canali;
- Definizione e aggiornamento di un *data base* dettagliato con le informazioni relative alle vendite e alle prenotazioni e ai dettagli delle varie attività;
- Monitoraggio quantitativo dell’andamento delle attività di vendita e prenotazione a vari livelli di dettaglio e implementazione della relativa reportistica;
- Definizione e organizzazione del processo di raccolta dei dati personali degli utenti in modo coordinato su tutti i canali secondo la normativa vigente;
- Monitoraggio del budget relativo alle attività di marketing e comunicazione della Fondazione;
- Definizione dei piani di lavoro e strategia coordinativa per il *team* dell’Ufficio marketing e comunicazione e della Biglietteria.

### **ESPERIENZA**

La/il candidata/o ideale dovrà aver maturato almeno **3 anni di esperienza** in analogo ruolo all’interno di enti di produzione musicale, teatri, festival ed organizzazione similari di rilevanza nazionale ed internazionale.

### **CONOSCENZE TECNICHE**

- Ottime conoscenze delle strategie di comunicazione, marketing e CRM;
- Conoscenza avanzata dei principi e degli strumenti fondamentali di SEO e SEM;
- Conoscenza avanzata dei principi e degli strumenti fondamentali di social media marketing;
- Conoscenza avanzata dei principi e delle tecniche di e-mail marketing;
- Conoscenza avanzata di Google Analytics;
- Conoscenza avanzata di RTB (Real-Time Bidding) in particolare di Google Ads;
- Conoscenza avanzata di Programmatic Advertising;
- Conoscenza professionale del pacchetto Microsoft Office, in particolare di Excel e PowerPoint;
- Conoscenza base di Power BI.

### **CAPACITÀ**

- Ottime capacità di analisi e pianificazione;
- Capacità di prioritizzare le attività e lavorare sotto pressione;

- Proattività e propensione all'ottimizzazione dei processi e all'innovazione;
- Comprovate capacità organizzative, di coordinamento e leadership;
- Propensione al lavoro in *team* e capacità di relazionarsi a tutti i livelli dell'organizzazione;
- Ottime capacità di comunicazione e *public speaking*.

## FORMAZIONE

Costituiscono titolo preferenziale:

- Laurea magistrale in discipline economiche o umanistiche;
- Corsi post laurea in Management, Marketing, Performing Arts Management, Marketing for the Arts o analoghi.

## COMPLETANO IL PROFILO

- Forte interesse per la musica, il teatro, l'arte e la produzione culturale in genere;
- Conoscenza delle dinamiche del mondo culturale, musicale e teatrale;
- Forte motivazione;
- Flessibilità e creatività;
- Buona gestione dello stress.

## LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza della lingua inglese (livello C1) e di un'altra lingua dell'unione europea (A2).

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli interessati alla presente procedura dovranno inviare **domanda di partecipazione**, redatta come da facsimile in calce al presente avviso, allegando una **lettera di presentazione** e il ***curriculum vitae***, entro il 17 Ottobre 2021 al seguente indirizzo: [concorsi@latoscanini.it](mailto:concorsi@latoscanini.it) (oggetto: Manifestazione Interesse Comunicazione e Marketing)

## PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione avverrà previa analisi dei curricula e dei titoli, eventuale colloquio e, nella fase finale, assegnazione di un *business case* di prova.

## CONTRATTO DI LAVORO

Consulenza professionale.

L'incarico in oggetto non costituisce rapporto di lavoro subordinato bensì prestazione d'opera professionale, regolata dagli artt. 2222 e seguenti del Codice Civile e non integra, sul piano formale e sostanziale, un rapporto di impiego.

## DURATA INCARICO

Triennale

## DISPONIBILITÀ

Immediata

## SEDE

Parma

## **CORRISPETTIVO STIMATO**

Euro 40.000,00 lordi annui con possibile previsione di bonus premiali connessi al raggiungimento di risultati.

La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, modificare, revocare, rettificare, annullare la procedura relativa al presente avviso, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei soggetti interessati.

### Informativa trattamento dati

In relazione ai dati personali oggetto di trattamento nell'adempimento del presente avviso, le parti, in qualità di Titolari del trattamento ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 2016/679 (per brevità GDPR) e, in quanto compatibile con il D.Lgs. n.196/2003, si impegnano reciprocamente a rispettare quanto previsto dalla normativa vigente. I dati personali verranno trattati, mediante strumenti manuali o informatizzati, per le finalità connesse all'adempimento del presente avviso e per l'adempimento degli obblighi contrattuali e legislativi connessi. I dati raccolti non potranno essere diffusi, potranno invece essere comunicati a soggetti terzi che prestano assistenza, consulenza o che comunque collaborano per l'adempimento dell'avviso. Le modalità di trattamento dei dati personali e l'insieme della "Privacy policy" della Fondazione, sono descritte nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale [www.latoscanini.it](http://www.latoscanini.it).

Parma, 27 Settembre 2021

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE  
Spett.le FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI  
Viale Barilla 27/A  
43121 Parma

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - CONSULENTE PER COORDINAMENTO AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Cittadinanza \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Indirizzo mail \_\_\_\_\_

In possesso dei seguenti titoli di studio/attestati:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Chiede di essere ammesso/a a partecipare alla manifestazione di interesse di cui all'oggetto;  
a tal fine dichiara, sotto la propria responsabilità, di:

- Essere cittadino/a (indicare nazionalità) \_\_\_\_\_
- Non aver riportato condanne penali e non avere procedimenti penali (anche se sia stata concessa amnistia, indulto, condono, perdono giudiziale o applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 Cod. Proc. Pen.) o amministrativi per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione pendenti a proprio carico (in caso contrario, indicare le condanne riportate c/o gli eventuali carichi pendenti)
- Accettare senza riserve le condizioni dell'avviso di cui dichiara di aver preso visione.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Allegare CV e Lettera di presentazione

Consenso al trattamento dei dati personali.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, presa completa visione dell'informativa ex art. 13 D. Lgs.

196/2003 contenuta nell'avviso, esprime il proprio consenso al trattamento dei propri dati qualificati come personali e sensibili per le finalità precisate nell'informativa stessa.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_