



# LA MUSICA NELLO ZAINO

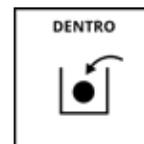


# COME NASCE IL PERSONAGGIO IL BRIEF

**Un brief chiaro ed esaustivo** è la prima tappa fondamentale per realizzare un progetto efficace e funzionale. In questo caso, il brief era chiaro: rappresentare alla lettera e con semplicità un concetto - quello della musica nello zaino - con una simbologia che fosse chiara, intuitiva e di immediata comprensione, anche per i bambini con difficoltà cognitive e/o disabilità.

Per la progettazione di questa illustrazione sono partita quindi dalla simbologia utilizzata nella **CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa)**, che utilizza questi tre simboli per rappresentare le tre parole che costituiscono il nome del progetto:

## MUSICA - DENTRO - ZAINO



Il pittogramma è accompagnato da un testo, per il quale abbiamo utilizzato un font speciale. Si chiama **Easy Reading**, ed è un font appositamente studiato per i bambini con disabilità e/o difficoltà cognitive.

L'**Easy Reading** è caratterizzato da lettere appositamente studiate per essere: più riconoscibili, più spaziate e di facile lettura e riconoscimento.

In questo progetto il font è stato utilizzato nella sua forma nativa, ossia senza apportare alcuna modifica non sono nella stesura ma anche nelle sue caratteristiche di composizione, ossia l'interlinea e la crenatura.

**ABCDEFGHIJKLMNQRSTU**  
**vwxyz**

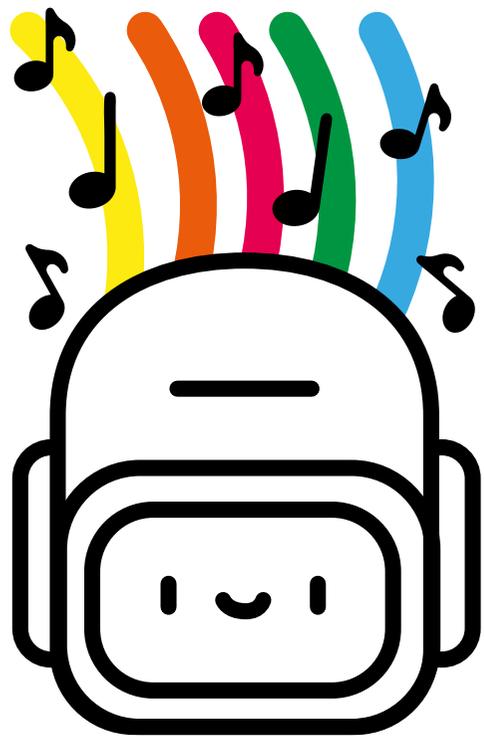


# COME NASCE IL PERSONAGGIO L'IDEA

Con delle linee arrotondate e morbide ho dato vita a questo **zainetto** dall'aspetto familiare ed amichevole, che sorride ai bambini, lanciando un ponte emotivo verso lo sguardo del ricevente, agganciando il suo lato più profondo.

Le **note** entrano nello zaino e producono emozioni che di rimando fuoriescono generando onde colorate, che richiamano i colori dell'**arcobaleno** (riprendendo le tonalità del logo **Community Music** in cui questo progetto è inserito), evocando anche indirettamente il **pentagramma** stilizzato su cui le note si adagiano. Lo zainetto inoltre ha due tasche laterali, che sembrano delle orecchie, o meglio, delle cuffie, dando allo zainetto quasi l'aspetto di un **astronauta**.

Un viaggio oltre il tempo e lo spazio, quello che **una musica può fare**.



# LA MUSICA NELLO ZAINO





**COME NASCE  
LA CAMPAGNA  
L'IDEA**

Uno zainetto che diventa **bagaglio culturale**, pieno di musica da portare con sè ovunque. Una simbologia immediata che rimanda alla possibilità incredibile che la musica offre di generare emozioni se ci entra dentro e ci accompagna nelle nostre azioni quotidiane, nel nostro vissuto, nei luoghi a noi più familiari.

**Da questa consapevolezza nasce la campagna.**



# LA MUSICA NELLO ZAINO

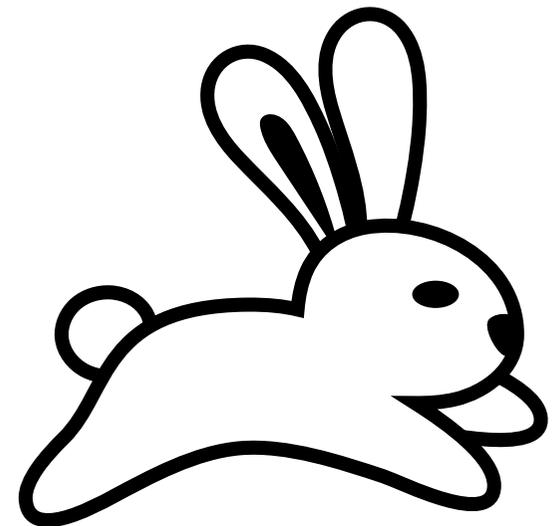
SCOPRI IL  
PROGETTO

LA  
TORGANINI

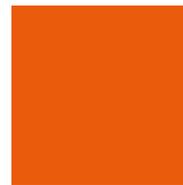
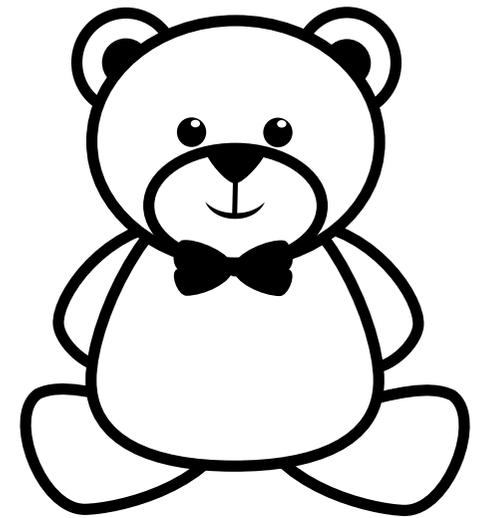
Regione Emilia Romagna

Comune di Torano

Chiesi

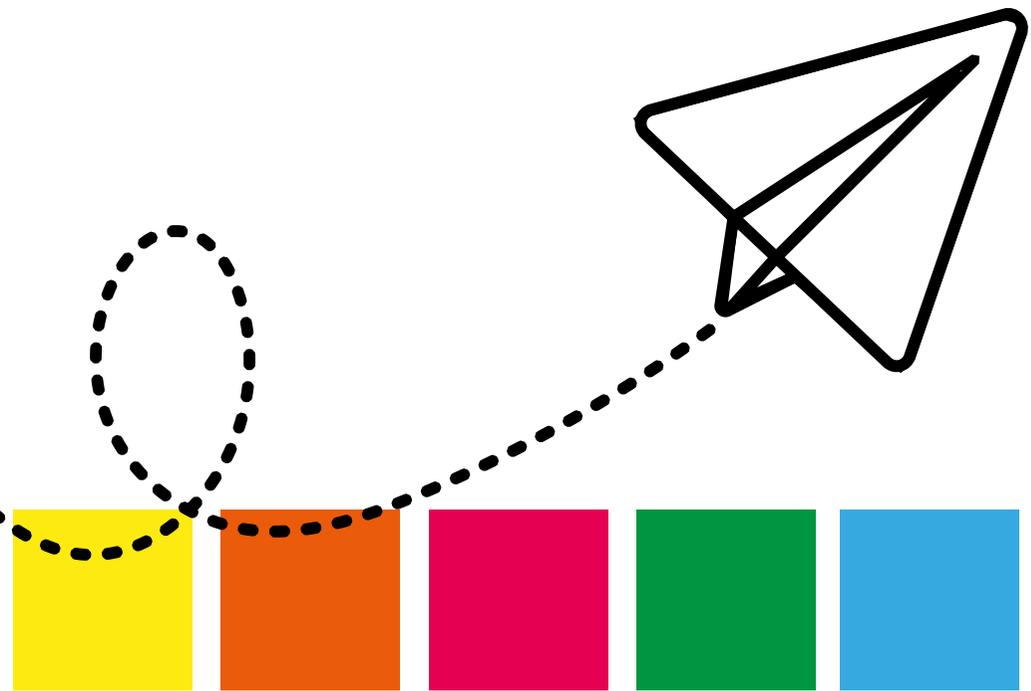


# LA MUSICA NELLO ZAINO





# LA MUSICA NELLO ZAINO



SCOPRI IL  
PROGETTO



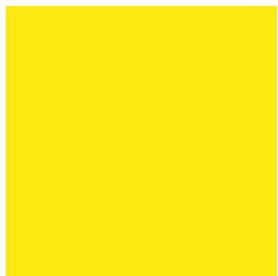


# COME NASCE LA CAMPAGNA LE APPLICAZIONI

Il nostro piccolo astronauta e le immagini della campagna hanno trovato casa in varie applicazioni:



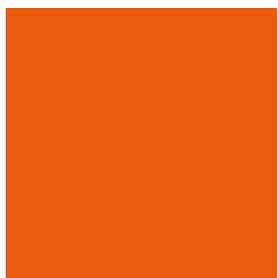
annalaurazizzi



# LA SACCA



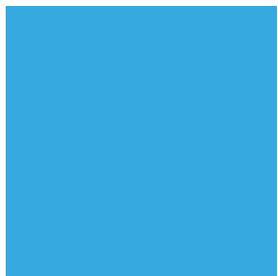
annalaurazizzi



# IL QUA- DERNO



annalaurazizzi



# L'IN- VITO



Save the date  
28 novembre 2023 ore 16.30  
CPM Arturo Toscanini | Sala Paër  
Parma | Viale Barilla 27/a

Conferenza Stampa  
Presentazione del progetto  
La Musica nello zaino

LA TOSCANINI

Regione Emilia-Romagna



Chiesi

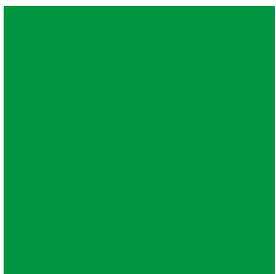
annalaurazizzi



# I MANI- FESTI



annalaurazizzi



# GLI ADE- SIVI

