

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

ADDETTO AL MARKETING E COMUNICAZIONE

Nell'ambito di un piano sperimentale biennale finalizzato all'individuazione, progettazione ed attuazione di nuove strategie di comunicazione e marketing, la Fondazione Arturo Toscanini di Parma avvia una procedura d'interesse al fine di acquisire la disponibilità di soggetti interessati a ricoprire il ruolo di ADDETTO AL MARKETING E COMUNICAZIONE.

La risorsa nello specifico dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- realizzazione delle attività previste dal piano di marketing e comunicazione, secondo il planning temporale di sviluppo previsto;
- supervisione delle attività di biglietteria: reportistica, customer relationship, CRM, rapporti con i canali di vendita online, definizione e gestione delle promozioni;
- analisi e reportistica relative alle campagne adwords a supporto della vendita;
- coordinamento dei materiali editoriali relativi alla promozione e gestione dei piani pubblicitari in collaborazione con l'ufficio stampa e con le attività di promozione, edizioni e pubbliche relazioni della Fondazione (prenotazioni, gestione grafica, capitoli, rapporto con le tipografie, distribuzione, accordi di co-marketing);
- coordinamento dei rapporti con service, radio e tv per la realizzazione di contenuti multimediali;
- aggiornamento sullo stato dei lavori mediante relazioni di sintesi bimestrali.

Requisiti indispensabili: età non inferiore ad anni 18; laurea (di vecchio ordinamento, triennale o magistrale) preferibilmente in discipline economiche, marketing e comunicazione; comprovata esperienza maturata in ambito di marketing musicale/teatrale, nella gestione di profili social, newsletter e campagne advertising; comprovata conoscenza ed esperienza nella gestione di sistemi di biglietteria e di CRM; ottima conoscenza di WordPress e sue configurazioni; spiccata attitudine alle relazioni e alla vendita; capacità di adottare stili e tecniche di comunicazione appropriati a diversi interlocutori e contesti.

Il profilo del candidato dovrà inoltre essere caratterizzato da orientamento al risultato, capacità di lavoro in team, competenze organizzative e multi-tasking, buona dialettica, intraprendenza e conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Sarà considerato titolo preferenziale l'esperienza maturata nel campo della promozione e comunicazione presso Enti di produzione musicale, Teatri e Festival del territorio nazionale ed internazionale.

La richiesta di ammissione, dovrà pervenire alla Fondazione Arturo Toscanini, a pena di inammissibilità, entro e non oltre il 31 dicembre 2018, all'indirizzo personale@pec.fondazionetoscanini.it.

Alla richiesta dovrà essere allegato

- copia di carta d'identità italiana o passaporto in corso di validità;
- permesso di soggiorno per cittadini extra Unione Europea atto allo svolgimento dell'attività lavorativa;

- dettagliato curriculum vitae redatto in lingua italiana sulla base della modulistica U.E, sottoscritto dal candidato e attestante i titoli di studio, i titoli professionali, l'esperienza lavorativa e ogni altra attività eventualmente esercitata.

La Fondazione Arturo Toscanini si riserva di contattare gli interessati in base ai curricula ritenuti più idonei al ruolo.

Gli interessati verranno contattati tramite email e sarà data loro indicazione della sede, del giorno e dell'ora dell'eventuale colloquio attitudinale volto ad accertare le competenze tecniche, le aspettative, le motivazioni ed il profilo psico-attitudinale.

Tipo di contratto ed inquadramento verranno valutati in base all'esperienza effettivamente maturata.

La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, modificare, revocare, rettificare il presente avviso e di riaprirne i termini.

Informativa trattamento dati

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03 e del Regolamento Ue n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dalla Fondazione Arturo Toscanini e saranno utilizzati, oltre che per la partecipazione alla selezione, anche successivamente per l'eventuale instaurazione di un rapporto di lavoro e per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo. Il trattamento dei dati in questione potrà essere svolto mediante l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati atti a memorizzare, gestire, collegare tra loro i dati stessi. I dati personali in oggetto saranno custoditi e controllati in modo da ridurre al minimo, mediante l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza, il rischio di perdita, distruzione, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione del candidato. I dati medesimi potranno essere comunicati unicamente al personale della Fondazione Arturo Toscanini interessato alle procedure di selezione. Ciascun candidato potrà far valere i propri diritti come espressi dagli articoli 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è la Fondazione Arturo Toscanini.

Parma, 17/12/2018